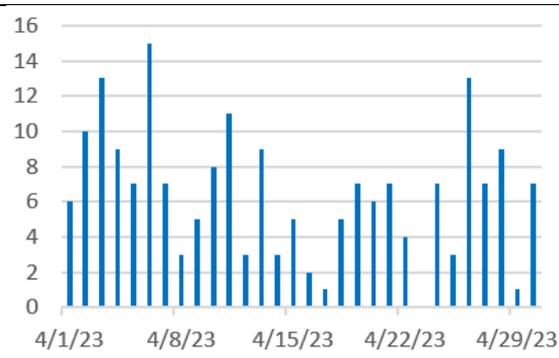
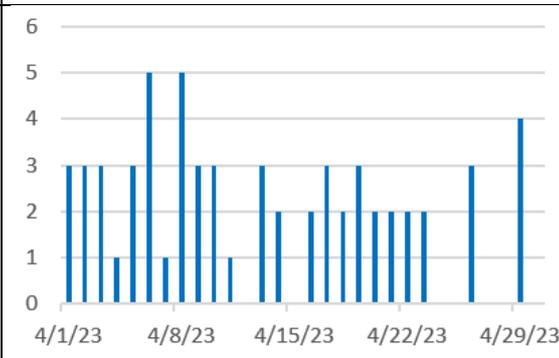
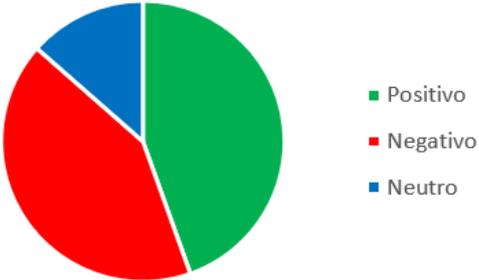
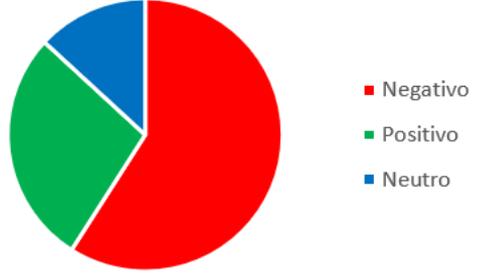


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Abril 2023	
Período cubierto	1/4/2023 a 30/4/2023	
Sentimiento general	Positivo/Negativo	
	Medios digitales	Redes sociales
	193 publicaciones Subida del 14,88 %	61 menciones Bajada del 12,85 %
		
		

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Durante el mes de abril, los principales medios de comunicación online en catalán han publicado cerca de 200 noticias relacionadas con el turismo y los asuntos de interés para este informe. La actividad registrada ha sido superior a la del periodo anterior, probablemente debido a la Semana Santa y al buen tiempo, que le han dado un gran impulso al sector. Si algo se deduce de los titulares de este mes es que el turismo está en pleno rendimiento. El sentimiento de las noticias se reparte casi por igual entre positivo y negativo.

Las menciones en las redes sociales son ligeramente más bajas este mes si lo comparamos con el anterior. En Twitter, las publicaciones son eminentemente negativas, se ven sobre todo críticas al modelo turístico y ya hay quejas sobre la masificación de ciertas zonas. En Facebook, las reacciones de los usuarios no son tan críticas, aunque se ven algunas quejas.

La principal conclusión que aporta Destination Insights de Google es que existe un interés creciente por viajar en las tres regiones de habla catalana. El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos ha sido superior al del mismo periodo del pasado año (21 marzo-21 abril de 2022). Por otro lado, cabe destacar que en Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana las búsquedas de vuelos y alojamientos se han realizado principalmente dentro de la propia región.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Semana Santa y cifras récord	POSITIVO	NEGATIVO: masificación
Inflación	NEUTRO	Se informa sobre la subida de precios
Alquiler vacacional	NEGATIVO	Problema en algunas zonas turísticas
Sequía	NEGATIVO	Críticas al gasto extra del agua derivado del turismo

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Vivienda	NEGATIVO	La subida del precio en las zonas turísticas hace imposible que los residentes tengan acceso a una vivienda
Modelo turístico	NEGATIVO	
Consumo del agua en el turismo	NEGATIVO	Quejas sobre el gasto de la actividad turística

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Semana Santa
2. Inflación
3. Datos récord y masificación

B) Seguridad y confianza

1. Seguridad en las zonas de baño
2. Accesibilidad en las playas

C) Otros temas relevantes

1. Sequía
2. Alquiler vacacional
3. Obama y Spielberg en Barcelona

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Semana Santa
Origen	Cifras de ocupación

ENFOQUE POSITIVO

- Antes y después de los festivos de Semana Santa, aparece gran número de noticias sobre los buenos niveles de ocupación registrados para la primeras vacaciones largas del año.

Ejemplos:

[El Periódico](#)
[Actualitat Valenciana](#)
[CCMA](#)
[Europa Press](#)
[SER](#)
[ElNacional.cat](#)
[Público](#)

COMENTARIO: ha sido el tema más repetido durante la primera parte del mes en las tres regiones catalanoparlantes. Se han cumplido las expectativas y las cifras registradas en Semana Santa dejan buenas sensaciones de cara a la temporada turística.

Noticia relacionada	Morella, entre los Pueblos Más Bonitos de España para disfrutar de la Semana Santa
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Europa Press](#)

Noticia relacionada	Récord de desplazamientos por carretera en Semana Santa, con un 8 % más de viajes de largo recorrido, aunque la operación retorno deja dos fallecidos
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO/NEGATIVO
[Levante](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios comparten sus viajes
----------------	-------------------------------

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[@Ritachu_13](#)

Twitter	A favor de la tasa turística en la Comunidad Valenciana
----------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@santi_calvo](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Inflación
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Las reservas apuntan a un año de récord a pesar de la subida de precios, que continuará al alza.

Ejemplos:

[À punt](#)
[El Periódico](#)
[ElNacional.cat](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Las tarifas de hoteles se disparan un 40% por Semana Santa.
- Viajar el Puente de Mayo en España será un 25% más caro.
- Cataluña es la comunidad autónoma donde más suben los precios.

Ejemplos:

[ElNacional.cat](#)
[ElNacional.cat](#)
[Ara](#)

Noticia relacionada	¿Dónde es más barato viajar en Semana Santa?
Enfoque	NEUTRO
Ejemplo	ElNacional.cat

[Volver al índice](#)

Noticia	Masificación turística
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Cerca de mil vuelos en un solo día en los aeropuertos de Baleares.

Ejemplos:

[Diari de Balears](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- En Valencia, los vecinos piden cambiar el modelo de ocio y de turismo.
- En Menorca, alertan sobre saturación de embarcaciones y que se está fondeando sobre la posidonia.
- Dependencia del turismo en Baleares.

Ejemplos:

[Actualitat Valenciana](#)

[SER](#)

[Ara Balears](#)

[Ara Balears](#)

Noticia relacionada	Las aerolíneas temen que la congestión en los aeropuertos europeos frustre un verano récord para España
----------------------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[El Periódico](#); [ElNacional.cat](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Marketing sostenible
----------------	----------------------

Enfoque

NEUTRO

Ejemplo

[@xfontu](#); [@pauobrador](#)

Twitter	Quejas de la población residente en lugares turistificados
----------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[@amadeucorbera](#); [@pepcalabona](#); [@xfontu](#); [@mllull1](#)

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Seguridad en las zonas de baño
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Se aumentan la seguridad en cinco playas de Alicante durante la Semana Santa con más socorristas.

Ejemplos:

[Actualitat Valenciana](#)

Noticia relacionada	Estabilizado un hombre con síntomas de ahogo en Benidorm
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

NEUTRO
[Europa Press](#); [À punt](#)

COMENTARIO: la Comunidad Valenciana fue la que más fallecimientos por ahogamientos en espacios acuáticos registró durante el pasado año. De momento, las únicas noticias relacionadas con la seguridad en las zonas de baño se han visto en esta región y es probable que aumenten a medida que se acerque el verano.

[Volver al índice](#)

Noticia	Accesibilidad en las playas
Origen	Plataforma Accessibilitat a les Platges de Barcelona

ENFOQUE NEGATIVO

- Manifestación en una playa de Barcelona para protestar contra el retraso en la instalación de baño asistido en las playas.

Ejemplos:

[ElNacional.cat](#)

[El Punt Avui](#)

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Sequía
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEGATIVO

- Los turistas gastan una media de 300 litros diarios, lo que supone más del doble del consumo habitual.
- Cierre del Canal de Urgell en Cataluña.
- Control extra para evitar el gasto de agua que suponen las piscinas en Cataluña.
- Se pide responsabilidad y cautela en Baleares a la hora de utilizar los recursos hídricos.

Ejemplos:

[À punt](#)

[CCMA](#)

[Ara](#)

[SER](#)

[Diari de Balears](#)

COMENTARIO: el consumo de agua de los turistas, tanto nacionales como internacionales, se convierte en un problema cuando hay sequía. Comentarios negativos de lectores de [Diari de Balears](#) piden que, ante esta situación, se “disminuya el número de turistas”.

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Comentarios a noticias
Enfoque Ejemplo	<p>NEGATIVO</p> <p>@LoXabvi: “Sí, en todas las esquinas de Barcelona te encuentras a turistas llorando”</p> <p>@uguetpons: “Esto no se puede aguantar nunca, no solo la cantidad de gente que llega a Mallorca, sino también por los recursos como el agua que se malgastan. Por ejemplo, las duchas de la playa, el agua que se malgasta en los hoteles, ...”</p>
Twitter	“No cuidan las tuberías ni hacen desalinizadoras, pero culpan a los turistas y a los agricultores”
Enfoque Ejemplo	<p>NEGATIVO</p> <p>@Gemsrv71</p>

[Volver al índice](#)

Noticia	Alquiler vacacional
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Más control en Palma para evitar los alquileres ilegales.

ENFOQUE NEGATIVO

- Las personas que viven en zonas turísticas no pueden pagar el alquiler durante el verano.
- El precio de la vivienda es un problema para la población residente.
- Aunque en Barcelona se han prohibido los alquileres vacacionales, un gran propietario abrirá 120 pisos de uso turístico en un solo bloque. Éste se convertiría en el más grande de la ciudad.

Ejemplos:

[Ara Balears](#)
[Diari de Balears](#)

Ejemplos:

[CCMA](#)
[Rac1](#)
[Betevé](#)
[Público](#)

Noticia relacionada	La Comunidad Valenciana es la favorita para el alquiler vacacional durante la Semana Santa y Valencia y Benidorm encabezan la lista de las ciudades
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEUTRO
[Europa Press](#); [À punt](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Algunos usuarios denuncian este problema
----------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[@IvanSevillanoMi](#); [@AdrianaLlonga](#); [@roserdiapuig](#); [@adRAR09](#); [@kim_soler](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Los Obama y Spielberg hacen turismo en Barcelona
Origen	Concierto Bruce Springsteen

ENFOQUE POSITIVO

- Debido a la trascendencia de los personajes, su visita se ha difundido en todos los medios de Cataluña, nacionales e internacionales, visibilizando las atracciones turísticas de la ciudad de Barcelona.

Ejemplos:

ElNacional.cat

[Rac1](#)

[Regió 7](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Facebook	Usuarios particulares comentan la noticia
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Algunos medios de comunicación publican la noticia también en su cuenta de Facebook y los usuarios han comentado de forma positiva .

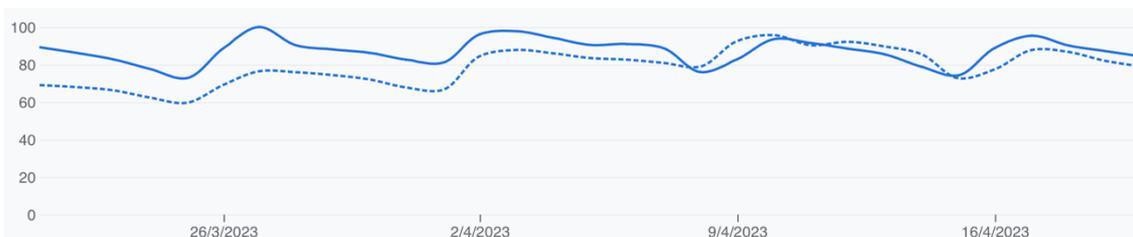
[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

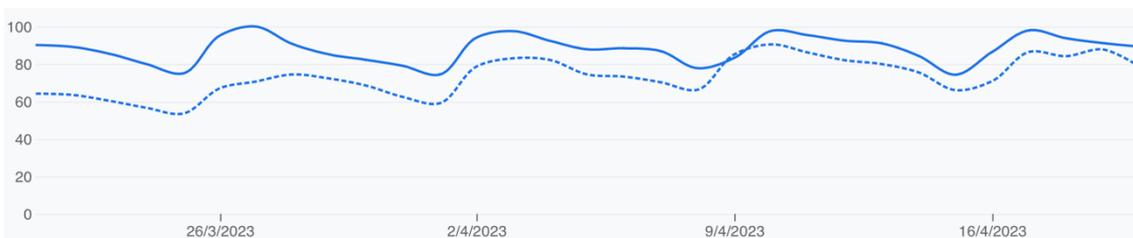
[Destination Insights with Google – 21 marzo / 21 abril](#)

Búsquedas de viajes a España desde Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares

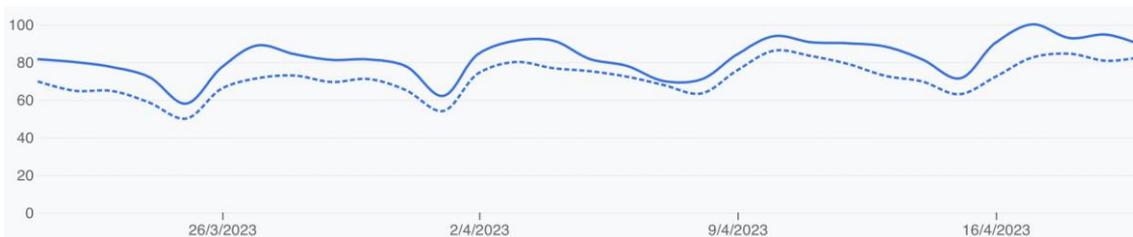
Cataluña:



Comunidad Valenciana:



Islas Baleares:



En Cataluña, los gráficos revelan un mayor interés por viajar por España con respecto al mismo periodo del año pasado. El crecimiento ha sido mayor a finales de marzo, que se ha mantenido sobre el 20-30 %.

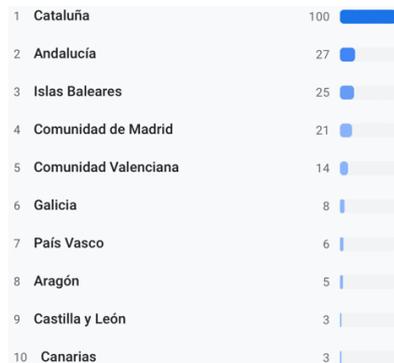
En la Comunidad Valenciana, las búsquedas en 2023 han sido entorno un 20-30 % más altas en la primera mitad del periodo analizado, y luego se mantienen sobre el 10%. En conjunto, el interés por los viajes es superior al del año pasado.

En Baleares, las cifras de 2023 han sido superiores durante todo el periodo, pero el crecimiento no supera el 25 % en ningún momento, mientras que la media se mantiene entorno al 15%. También en esta región, las búsquedas de vuelos y alojamientos han sido más altas este año.

[Volver al índice](#)

Destinos más buscados de España desde Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares

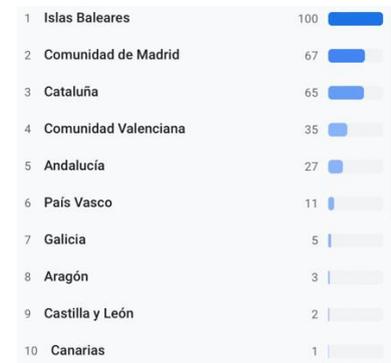
Cataluña:



Comunidad Valenciana:



Islas Baleares:



En las tres comunidades analizadas existe un gran interés por viajar principalmente dentro de la misma región.

En Cataluña, la mayoría de las búsquedas se han realizado para la misma Cataluña, por delante de, con mucha diferencia, otros destinos como Andalucía y Madrid. La ciudad más demandada ha sido Barcelona, seguida muy de cerca por Madrid.

En la Comunidad Valenciana, durante el último mes, el interés ha estado principalmente en la propia región, que ocupa la primera posición del ranking, muy por delante las Islas Baleares y Andalucía. Por ciudades, Madrid encabeza la lista seguida de cerca por Benidorm.

En Baleares, después de a las propias islas, se ha querido viajar a la Comunidad de Madrid y a Cataluña. Las ciudades más demandadas han sido sus capitales, Madrid y Barcelona.

Variaciones de la demanda en destinos

El alza más significativo se ha producido en las búsquedas de las localidades costeras dentro de las tres regiones catalanoparlantes. Destaca el crecimiento del 75 % para Salou, tanto desde Cataluña como desde la Comunidad Valenciana. Desde Baleares, todas las localidades que más han crecido en búsquedas (+75 %) están en las islas. Lo mismo ha ocurrido en Cataluña. Por el contrario, en la Comunidad Valenciana, han aumentado considerablemente (+75 %) las búsquedas para ciudades costeras valencianas, pero también han buscado fuera: en la ya mencionada Salou y en Nuévalos (Zaragoza). Por regiones, destaca el crecimiento de Baleares, ya que desde las tres comunidades ha habido un incremento en las búsquedas.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)